



Le type de protection que conçoit le laboratoire (Photo Cotral).



Une centaine de personnes travaillent à Condé (Photo Cotral).



Le laboratoire prend les empreintes des oreilles (Photo Cotral).

## ÉCONOMIE. Depuis Condé, Cotral protège les oreilles du monde

Le leader mondial de la protection auditive sur-mesure est basé à Condé-sur-Noireau depuis plus de 20 ans. Dans quelques jours, Cotral présentera deux nouveaux produits dont un pour l'armée dans un grand salon consacré à l'innovation technologique en électronique à Las Vegas.

Ce jour-là, Laurent Capellari n'a pas vraiment le look d'un PD-G. Tenue décontractée, sweat à capuche et oreillettes autour du coup, c'est en trottinette qu'il se balade dans les locaux du laboratoire de Condé-sur-Noireau.

« Je me sépare très rarement des protections. La trottinette, c'est pour me déplacer plus rapidement ici », sourit le fondateur de Cotral. Avec 6 000 m<sup>2</sup> de locaux, on peut le comprendre.

### De trois à 220 salariés

À Condé-sur-Noireau, le groupe conçoit, fabrique et commercialise des protections auditives sur-mesure. Le laboratoire a été fondé en 1992 par Laurent Capellari.

« J'ai repris une entreprise en difficulté à Lande-Patry puis nous nous sommes installés à Condé. Nous avons commencé à trois salariés, aujourd'hui nous sommes

100 à Condé-sur-Noireau et 220 salariés dans le groupe. »

En 2011, Cotral a lancé un grand plan de recrutement triennal. L'objectif était de recruter une centaine de personnes.

En quelques années, le groupe est devenu le leader mondial dans son secteur. « Les bouchons d'oreilles ou casques ne fonctionnent pas. À partir de constat, nous avons imaginé et créé des protections auditives sur-mesure. »

### Plus d'un million de personnes équipées

Pour cela, le laboratoire s'est doté d'un matériel à la pointe de la technologie. « Ici on produit et on fait de la fabrication 3D grâce à un logiciel qui scanne en trois dimensions les empreintes de l'oreille et du conduit auditif avec précision », ajoute le PD-G

Pour chaque cas, il faut nécessairement prendre l'empreinte de l'oreille. Un peu plus d'1 300 000 personnes sont équipées des protections Cotral dans le monde.

### « Au début de notre histoire »

« Nous protégeons les gens



Laurent Capellari est le PD-G de Cotral.

qui se protègent du bruit », résume Laurent Capellari. Le groupe travaille essentiellement pour l'industrie avec des clients comme Lafarge, Nestlé ou encore General Electric. « Mais aussi des PME et TPE. »

Le groupe possède des filiales à l'étranger dans huit pays comme les USA, l'Australie ou

encore l'Allemagne avec des services marketing et commerciaux.

« Le plus gros marché reste la France. Nous faisons 25 à 30 % d'export mais on espère changer la dynamique. »

Avec une croissance de 10 à 20 % par an, et un chiffre d'affaires d'un peu plus de 30 millions d'euros, le PD-G

voit grand, très grand. « Nous devons innover sans cesse. Il faut prendre en compte les besoins et travailler sur les produits d'avenir, notamment les protections auditives connectées. »

Vous rêvez de maîtriser votre environnement sonore à chaque moment ? « ça sera peut-être

possible dans quelques années, répond Laurent Capellari, avant de conclure. Nous sommes qu'au début de notre histoire. Il y a encore beaucoup de choses à faire ».

Maxime Turberville

**LA solution**

**BESOIN D'AIDE À DOMICILE ?**

**UNA**

UNA, 1<sup>er</sup> réseau d'Aide, de soins et de services à domicile

... vous et vos proches    ... vos enfants    ... votre maison

ON S'OCCUPE DE VOUS ET ÇA CHANGE TOUT

Près de chez vous : 02 33 82 36 36

www.una.fr    Devis gratuit

## Une oreille intelligente présentée à Las Vegas

Du 5 au 8 janvier, Cotral sera présent au salon consacré à l'innovation technologique en électronique (CES) à Las Vegas. « Nous avons été en visiteurs en 2016. En 2017, nous allons présenter nos produits », se réjouit Laurent Capellari. Ce salon est une belle vitrine pour l'entreprise qui aura dans ses valises deux innovations. La première est une protection auditive électronique pour l'armée. « Nous

travaillons depuis des mois sur cette protection avec eux. » L'objectif est d'améliorer la protection lors des combats mais aussi d'amplifier le son des communications entre militaires. L'équation n'est pas simple mais les ingénieurs ont trouvé la solution. « En zone de combats, il y a de multiples bruits notamment ceux des armes. Avec cette protection, nous souhaitons protéger l'oreille mais

aussi permettre de communiquer plus facilement. » La protection est connectée à un petit boîtier que le militaire porte sur sa poitrine. L'autre produit s'adresse aux particuliers cette fois-ci. Il a été conçu par InspEAR. « Ce sont des écouteurs audio intelligents. Quand vous êtes dans un avion par exemple, vous pouvez être gêné par le bruit d'un enfant à côté de vous, ce n'est pas

très agréable. Avec cette oreille intelligente, on souhaite redonner du pouvoir à l'oreille.

La personne peut maîtriser le niveau sonore et adapter ce qui l'entend. » Cotral planche aussi sur des écouteurs audio pour maison avec lesquels on pourrait piloter des objets connectés... Bref tendez l'oreille car les innovations Cotral risquent de se faire entendre.